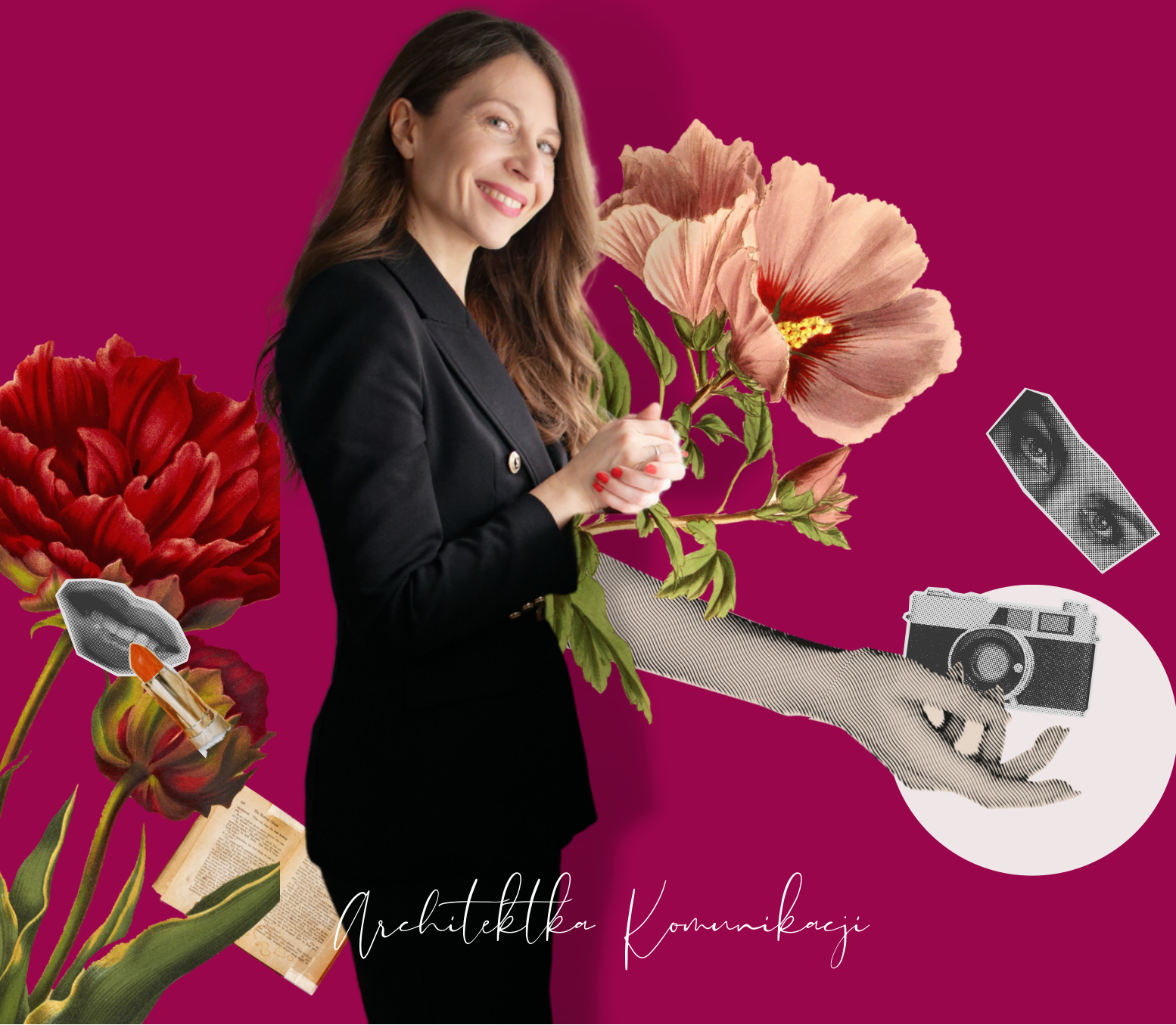


www.architektkakomunikacji.shop

#WYRÓŻNIJ SIĘ

PRZEWODNIK

PO MARCE OSOBISTEJ



Architektka Komunikacji

*Chcesz Wyróżnić swoją marką osobistą na tle innych identycznych marek? Chcesz sprzedawać siłą swojej marki osobistej? Jesteś we właściwym miejscu.*

*Nazywam się Ola Mrowiec i jestem Architektką Komunikacji.*

*Od 2007 roku projektuję strategie komunikacji, które pomagają ideom ujrzeć światło dzienne i dotrzeć do ludzi, którzy powinni o nich usłyszeć. Jestem też szkoleniowcem praktykiem.*

*Pomagam kobiecym markom osobistym Wyróżnić się na rynku i zarabiać na ich wiedzy, doświadczeniu, produktach i usługach. Stworzyłam pierwszą platformę subskrypcyjną o marce osobistej od A do Z Wyróżnij się.*

*Zaufało mi już ponad 350 kobiecych marek. Jako praktyk, a nie teoretyk, potrafię szybko dostrzec czego brakuje w działaniach Twojej marki i znaleźć sposób, jak je wypełnić. Twoja Marka Ci za to podziękuje.*

*Wykorzystaj ten Przewodnik, aby poprowadzić się przez meandry budowania Twojej Wyróżniającej się marki osobistej.*

*Ola Mrowiec, Architektka Komunikacji*

# MARKA OSOBISTA, CZYM JEST

W wideo opowiedziałam Ci o definicji marki osobistej, która najbardziej do mnie przemawia:

Jeff Bezos - Marka osobista to to, co myślą o Tobie ludzie, gdy wychodzisz z pokoju.

Opowiedziałam Ci również o efekcie Pigmaliona, czyli o tym, co uwierz mi, najbardziej Cię denerwuje wśród wielu marek obecnych na rynku. Czyli fakt, że posiadana reputacja, która mogła być wybudowana na gruzach i zgliszczach, czyni człowieka mądrzejszym, niż jest w rzeczywistości. O eksperymencie profesora Rosenthala dowiesz się z tej lekcji.

Teraz czas na zadania dla Ciebie.

Zadaj swoim klientom, zaufanym odbiorcom lub bliskim - jeśli nie masz klientów, poniższe pytania i zapisz sobie odpowiedzi. Skontaktuj się kolejno z co najmniej 3 osobami. Im więcej wykonasz takich rozmów, tym lepiej dla Ciebie. Oto pytania, które im zadasz:

1. Jakie moja marka robi lub zrobiła na tobie wrażenie?
2. Jakie jedno słowo lub zdanie mnie opisuje?
3. Jakie emocje wzbudzam w Tobie - Jak się przy mnie czujesz?
4. Czy w skali 1-10 poleciałabyś mnie swoim znajomym?

#WYRÓŻNIJSIĘ marka od A do Z



**NA START  
OKREŚL CEL?**



# SMART

Konkretny

Mierzalny

Osiągalny

Realistyczny

Określony w czasie

#WYRÓŻNIJSIĘ marka od A do Z



# CZAS NA STRATEGIE

# KROK 1. WARTOŚCI MARKI

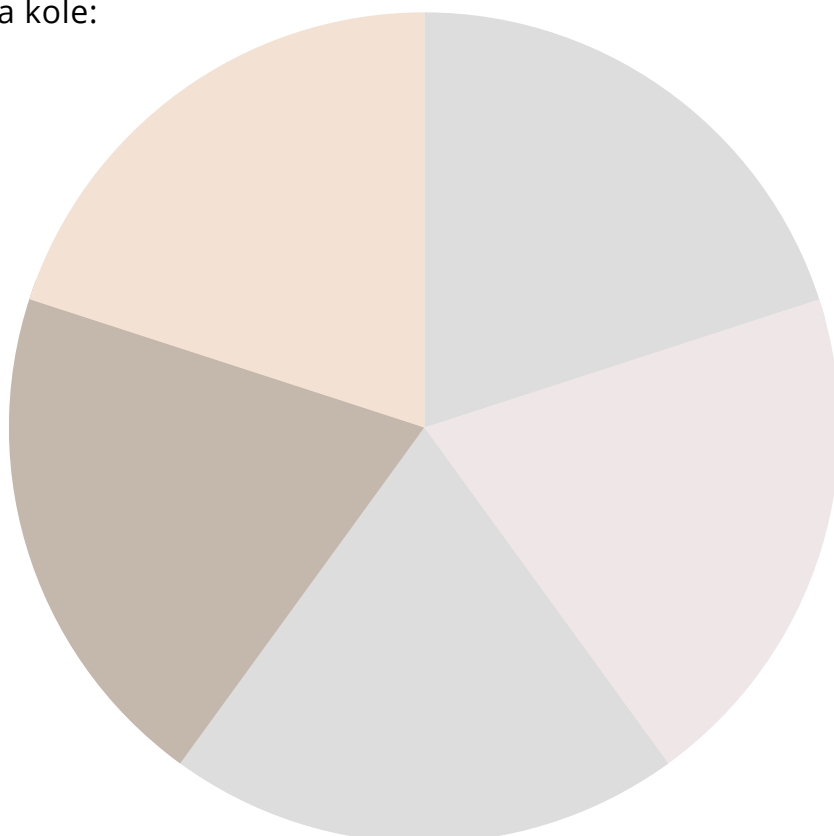
Wybierz 3-5 swoich TOP wartości

Odpowiedzialność	Odwaga	Humor	Troskliwość
Jakość	Idealizowanie	Inteligencja	Niezłomność
Rozwój	Transparentność	Kreatywność	Elastyczność
Zaangażowanie	Świadomość	Prowokacja	Uczciwość
Oddanie	Troska	Inicjowanie	Wyrafinowanie
Wsparcie	Dostatek	Innowacja	Entuzjazm
Wiarygodność	Bezinteresowność	Osiąganie	Pewność siebie
Otwartość	Motywacja	Mistrzostwo	Kontrolowanie
Niezależność	Kwestionowanie	Edukacja	Stabilizacja
Ciekawość	Poprawność	Przyjaźń	Opiekuńczość
Idealizm	Doskonalenie	Empatia	Miłość
Stateczność	Poddanie	Bogactwo	Obfitość
Krnąbrność	Pomaganie	Tworzenie	Spokój

## Wypisz swoje wartości

Wybierając archetypy powinnaś czuć stratę. To normalne. Nie chodzi o Twoje pozytywne uczucia. Wykreślaj po kolei, aż na koniec zostanie Ci 3-5.

Kolejno opisz na kole:



# KROK 2. KLIENT

## Jak określić swoją PERSONĘ, czyli swojego ulubionego klienta?

1. Ile ma lat? Płeć? Jakie ma wykształcenie? Gdzie mieszka? Czy ma rodzinę, dzieci?
2. Czym się zajmuje? Jakie doświadczenie zawodowe?
3. Jak wygląda jej typowy dzień? T
4. Budujesz markę w social mediach, więc określ zwyczaje swoich klientów w tych kanałach, w których będziesz się rozwijać: czego szuka, gdzie jest aktywna, z kim pracuje, jakie ma zainteresowania, czego tam szuka? Jakich social mediów używa?
5. Jakie problemy możesz pomóc jej rozwiązać?
6. Co jest dla niej ważne?
7. Czego się obawia? Jakie ma potrzeby?



# OPowieść MARKI





CZEGO POTRZEBUJESZ DLA SWOJEJ MARKI?

**KROK 1. KLIENT**

**POTRZEBY KLIENTA**

**KROK 2. WARTOŚCI MARKI**

**BRAND VALUE POSITIONING**

**OBIETNICA MARKI**

**ARCHETYP MARKI**

**TRANSFER AUTORYTETU**

**KROK 3. KANAŁY**

**KROK 4. RELACJE**

**KOMUNIKACJA MARKI**

**MODEL BIZNESOWY**

**SPRZEDAŻ**

...



katarzynarybnik skomentował(a):  
 @architektka\_komunikacji  
 Bardzo podoba mi się Ola, że jesteś dla nas.  
 Że możemy nawet zadać pytanie bardzo ściśle związane z naszym osobistym przypadkiem i dostajemy na nie odpowiedź, powiedziałabym nawet, taką prywatną wręcz konsultację, a to jest bardzo rzadko spotykane!  
 Ja wiedziałam, że będzie mega, ale nie spodziewałam się, że aż tak 😊  
 🕒 5min



Korzystałam z kilku kursów, książek i dopiero u Ciebie znalazłam taką wiedzę i wsparcie jakie potrzebowałam. Po prostu stworzyłaś miejsce, że nawet totalny laik strategiczny wie o co w tym chodzi i jak ma zrobić te ćwiczenia



joanna.adamczyk\_1t  
 Ja myślę, że nazwa tej platformy "WYRÓŻNIJ SIĘ" idealnie odzwierciedla to, co dzieje się w środku. To nie jest gotowy schemat działań, gotowa taktyka na działania w SM. To jest właśnie poszukiwanie tego Wyróżnika! Z lekcji na lekcje zaklikiwało mi w różnych miejscach, odkrywałam różne elementy, o których wcześniej na wielu szkoleniach nikt mi nie wspominał nawet ❤️ te pierwsze lekcje to już mega fascynująca podróż w markę osobistą, nie mogę doczekać się kolejnych tematów!

Szczerze - miałam okazję brać udział w różnych projektach, warsztatach, szkoleniach w temacie budowania wizerunku i swojej marki, ale u Olki dostałam największy konkret i mięso. Już na początku, pytania pomocnicze w określeniu swojego odbiorcy powaliły mnie na kolana, bo nigdzie nie spotkałam się z takim konkretnym, drobiazgowym podejściem!  
 Wszystko jest bardzo czytelne i zrozumiałe, więc nawet jeśli ktoś styka się z tematyką po raz pierwszy, odnajdzie się na 100%.

## Chcesz wyróżnić się na rynku i zacząć zarabiać siłą swojej marki?

Wiem, że jesteś już zmęczona wielością ofert i wyskakujących specjalistek lub specjalistów z Instagrama  
 Tu najważniejsze rolki, tu tworzenie wirali, tu znów ciekawe przejścia, tu znów grafiki i... A Ty już masz dość. Nie chcesz kupować kursików u kilkunastu osób, chcesz zostać przeprowadzona przez proces tworzenia swojego profesjonalnego wizerunku, docierania do klientów,

tworzenia produktów cyfrowych, tworzenia kampanii, sprzedaży. Chcesz po prostu znaleźć te rzeczy w jednym miejscu!  
 To ja takie miejsce dla Ciebie mam. W wideo na stronie znajduje się więcej opinii.  
 Nie ma ryzyka. Dołączasz na ile chcesz, jeśli Ci się nie spodoba, to po prostu rezygnujesz. Żadnych kruczków i ukrytych zobowiązań.



#WYRÓŻNIJSIĘ  
 marka osobista od A do Z

DOŁĄCZ DO PIERWSZEJ PLATFORMY  
 SUBSKRYPCYJNEJ  
 I ZBUDUJ MARKĘ OSOBISTĄ Z  
 ARCHITEKTKĄ KOMUNIKACJI

klikam



Wiesz co, nie tak dawno przeszłam też kurs u znanej trenerki jeśli chodzi o budowanie marki, temu też miałam obiekcje przed Twoją platformą. I jeszcze jak zobaczyłam że u Ciebie jest takie krótkie wideo przy każdej lekcji to byłam przerażona (U tamtej trenerki był raz grubszy zeszyt ćwiczeń i wideo od groma). Ale powiem Ci że tak to jakoś dużo prościej tłumaczysz i prostymi swoimi słowami że łatwiej jest zrozumieć, przykłady też dużo dają. Dzięki wielkie za to ❤️ mam nadzieje że moja opinia się przyda



anna\_slusarek\_instruktor 9godz.  
Dziwie się że ktoś się jeszcze zastanawia  
Odpowiedz



projekt.organizacja 11godz.  
Na platformie jest ogrom wiedzy 🔥 a Ola nie zostawia komentarzy i feedbacku bez odpowiedzi



annakajatfotografia 3min  
Decyzja o przystąpieniu do platformy , była moim najlepszym ruchem ostatnich miesięcy! W końcu przestrzeń, która zapewnia konkrety- bez ogólników , miliona możliwości i opcji, po przeczytaniu których nadal nie wiesz, co właściwie powinnaś zrobić - konkretnie u siebie ! Tu warto być ❤️



karolinaceluch\_pl 11godz.  
Zdecydowanie nie można nazwać platformy „kursikiem” 🙄 tego się nie ogląda, tylko wprowadza w życie i realnie zmienia swoje myślenie i działanie. Czegoś takiego mi brakowało 🔥 dzięki, Olu! ❤️



ahoj.przygodo.ahoj skomentował(a):  
@architektka\_komunikacji genialnie! Jesteś osobą, która jak nikt motywuje do działania i sprawia, że zaczynasz wierzyć w siebie. Zwracasz uwagę na szczegóły o których nawet nie widziałam i zadajesz trafne pytania które dają do myślenia i sprawiają, że jestem na dobrym torze. 2godz.



Jeszcze raz bardzo dziękuję Ci za to szkolenie! Czuję, że ruszę z miejsca jeszcze w tym roku ❤️ spokojnej nocy i odpoczynku po rewelacyjnie wykonanej pracy! ✨

Klikaj



# Cześć, tu Ola

#WYRÓŻNIJSIĘ  
marka osobista od A do Z



**DOŁĄCZ DO PIERWSZEJ PLATFORMY**

**SUBSKRYPCYJNEJ**

**I ZBUDUJ MARKĘ OSOBISTĄ Z  
ARCHITEKTKĄ KOMUNIKACJI**

